 ANNEXE 3 A L’ACTE D’ENGAGEMENT

*Institut National de l’Information Géographique et Forestière*

*SAM/ Département des Marchés*

|  |
| --- |
| test |

**Conditions de réalisation du test :**

**TEST – UTILISATION D’UN SERVICE DE VEILLE DES MEDIAS**

**SUR UNE PERIODE DE 5 JOURS**

**Le test portera exclusivement sur les 5 mots clés suivants :**

**- IGN**

**- Inventaire forestier national**

**- Inondation** (en lien avec l’IGN)

**- Cartes IGN** (l’application mobile)

**- Jumeau numérique** (en lien avec l’IGN)

**Le pôle des relations presse utilisera l’outil à l’occasion d’un test durant 5 jours consécutifs à partir de l’activation du service - connexion au moyen du code ou du mot de passe transmis dans l’offre.**

**Le test est réalisé à titre gratuit.**

**Le candidat garantit que l’outil utilisé pour la réalisation du test, est conforme à celui qui sera employé lors de l’exécution du présent marché.**